

5月10日，第6个中国品牌日，中国冶金报社如期发布2022年度中国钢铁品牌榜。此次品牌评选共评出5张榜单，分别是“2022钢铁行业全球影响力品牌”“2022中国卓越钢铁企业品牌”

“2022中国优秀钢铁企业品牌”“2022中国冶金行业最具竞争力产品”

“2022中国卓越钢铁技术与服务供应商（机构）品牌”。

中国钢铁位居世界第一已经26年，正处于由中国钢铁产品向中国钢铁品牌转变的过程中，一批有国际影响力的品牌正在成长、壮大，走向引领地位。站在全球竞争的高度，此次评选特设“2022钢铁行业全球影响力品牌”榜单，中国宝武等16家企业上榜。

在过去的一年里，中国冶金报社开展了“钢铁‘寻冠’”与“突破‘卡脖子’技术你最牛”调研活动，对钢铁及冶金装备等上下游企业里的“单项冠军”以及突破“卡脖子”技术、产品的企业进行了征集与报道。经过调研，一批优秀企业的产品进入“中国冶金行业最具竞争力产品”榜单。

自2017年以来，中国冶金报社已连续5次发布中国钢铁企业品牌榜，今年是第6次组织品牌评选活动。“品牌钢铁TOP”已经成为公认的权威品牌评选活动，一如既往得到了钢铁行业及相关行业企业的高度肯定与热情支持。评选按照公平、公开、公正的原则进行，综合了市场因素、经营绩效因素、影响力因素、低碳发展因素等多项指标，首先通过前期调查摸底确定了候选单位，然后经过品牌数学模型评测、微信投票和品牌专家委员会评分，最终评选出榜单。