

21世纪资管研究院研究员李览青 实习生陈夏楠

编者按：

随着数字经济发展，新一轮信息技术革命浪潮拉开序幕。在后疫情时代，金融行业数字化转型获得进一步发展，App成为金融机构线上获客、线上展业最直接的窗口。

近期，央行发布的《金融科技发展规划（2022-2025年）》指出，金融机构应搭建多元融通的服务渠道，要求以线上为核心，构建手机银行等新一代线上金融服务入口，持续推进移动金融客户端App、应用程序接口（API）等数字渠道迭代升级。

作为金融机构线上服务的入口，App的运营水平与活跃程度，在一定程度上反映了金融机构用户竞争的能力，也体现出机构在战略、技术、运营、产品、品牌等多方面的综合实力，App内容生态的建设完善，成为机构吸引用户流量、提高用户活跃度的重要发力点。

为此，21世纪经济报道-21世纪资管研究院推出《金融App内容生态报告》，结合QuestMobile发布的2021年末金融行业App月活、活跃渗透率、月人均使用时长、月人均单次使用时长等数据，多维度整理了支付结算、网上银行、股票交易、综合理财、消费信贷、保险服务等6个细分金融行业App活跃度前十强榜单，并通过分析其内容生态来探索各机构在App建设中的侧重点。

以下为《金融App内容生态报告》第五篇，聚焦头部综合理财类App。

在场景为王的时代，金融服务成为各大互联网平台、手机厂商流量变现的“必争之地”，综合理财类App也成为其金融布局集中整合的产物。依托于互联网流量，综合理财类App整体活跃度较高，但随着互联网平台金融业务监管趋严，部分机构金融产品服务处于整改中，行业活跃用户人数被现金借贷类App超越，部分头部App的活跃用户人数也出现下滑迹象。

2021年末，综合理财类App整体月活用户规模增长停滞。截至2021年12月末，月活用户人数达到7213.46万人，同比增长0.78%，与2020年的7157.49万人基本持平；而2020年与2019年末的月活人数6438.1万人相比，月活用户规模增速达到12.04%。