

“中国是亚太地区国家重要的贸易合作伙伴，是亚太经济的引擎和‘晴雨表’。无论是支持贸易跨境流通，还是助推投资双向流动，都是渣打集团的业务优势所在。”6月2日，渣打银行（中国）总裁、行长兼副董事长，区域行政总裁（中国及日本）张晓蕾在接受《中国银行保险报》记者专访时表示。

据张晓蕾介绍，中国市场一直以来都是渣打集团的战略核心，也是集团网络收入的最大贡献者。随着国内与国际市场交互不断深入，如何引领在岸、离岸投资者沿着对外开放的路径，走进全球化的风景，对于国际性银行而言，充满机遇也面临挑战。

。