

(本文由公众号越声投研(yslcwh)整理，仅供参考，不构成操作建议。如自行操作，注意仓位控制和风险自负。)

行情本身没有所谓的好坏之分，只有适合与不适合而已。那么，下一轮牛市什么时候会到来呢？

一个方法就是看历史轨迹，中国股市经历了真正意义上的牛市大概有八轮：

第一轮牛市：1990年12月19日到1992年5月26日

这时候A股刚开市，激发了全民的热情，持续了一年半的时间，指数从96点开始涨到1429点，涨幅达到14.8倍，然后开始跌到386点，跌幅达到73%。

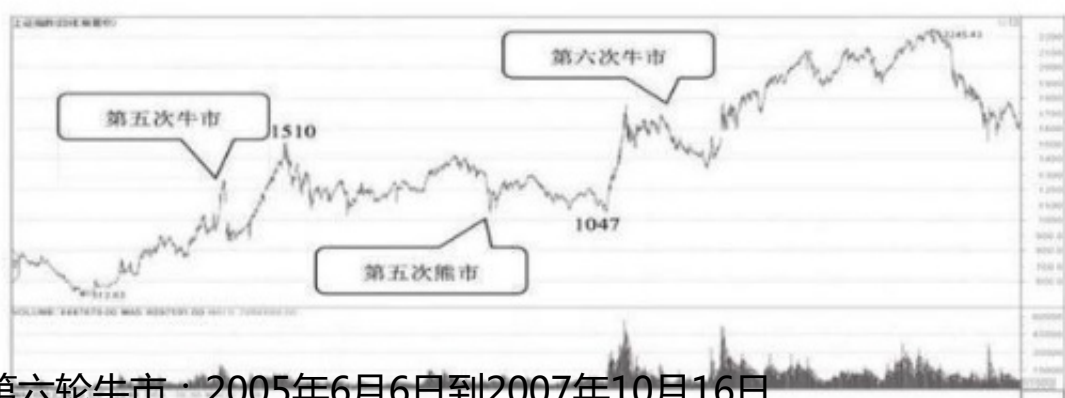
第二轮牛市：1992年11月17日到1993年2月16日

也就是说在仅仅经历了半年的下调后马上迎来了第二波牛市，从386点涨到1558点，涨幅303%。只维持了三四个月。

第三轮牛市：1994年7月29日到1994年9月13日

注意时间，这中间经历了一年5个月的熊市，当时人们对股市的信心消失殆尽，相关部门出台三大利好救市，一个半月指数涨到1052点，涨幅200%，堪称暴涨，只维持了一个多月，开始下跌。

图3显示了1996年至2001年这五年中的牛市和熊市变化。



第六轮牛市：2005年6月6日到2007年10月16日

指数从998点一直上涨，这是A股历史最高记录，至今没有打破，涨幅513.5%，维持了2年4个月，这是最为波澜壮阔的牛市。

第七轮牛市：2008年10月29日到2009年8月4日

上证指数涨到了3478点，维持了一年不到。

第八轮牛市：2014年7月22日到2015年6月12日

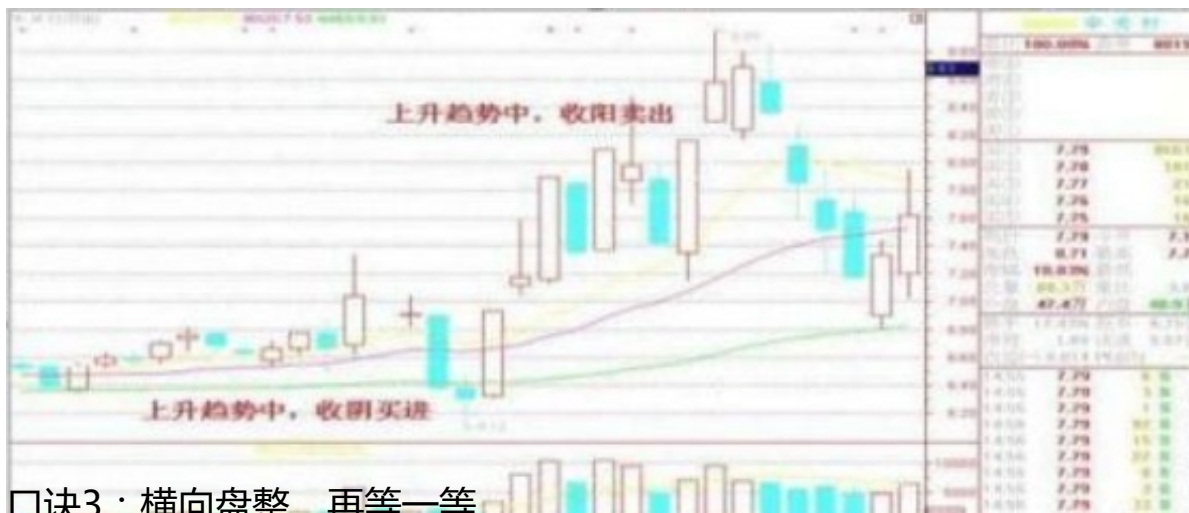
当指数跌穿2000点开始有抄底资金入场，之后伴随着一带一路，国企改革的利好，以南北车合并为开端，上证指数从2000点涨到5178点，维持了一年不到。

以上就是A股历史上的八次牛市，他们有一个共同的特点，就是维持的时间较短，最长是2005年到2007年的牛市，但也仅仅2年4个月，全部的牛市时间加起来是9.5年，在A股28年历史中占了34%，其他的18.5年要不是熊市，要不是震荡市。

短线炒股口诀

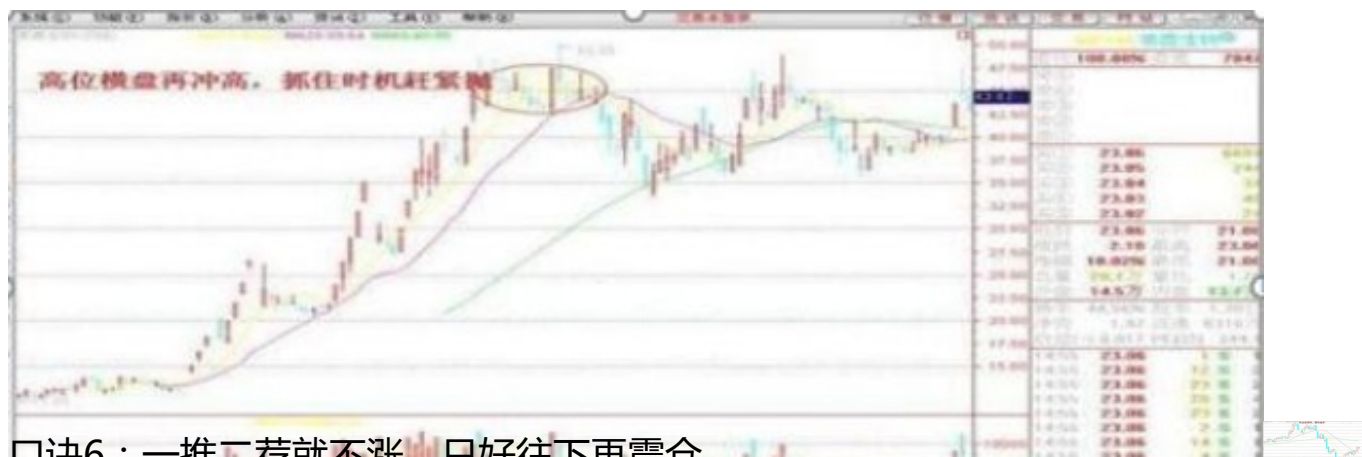
口诀1：不冲高不卖，不跳水不买，横盘不交易。

何时出手买卖?此诀道破天机!此诀看似简单，实则做起来不易，多数人炒股赔钱，就是因为做不到这最简单的一点。



口诀3：横向盘整，再等一等。

当一只股票持续上涨或持续下跌后必进入横盘状态，此时不必在高位全仓卖出，也不必在低位全仓买进，因为盘整之后必会变盘。如果从高位向下变则及时清仓;如果从低位向高变则及时追进。



口诀6：一推二荐就不涨，只好往下再震仓。

一只股票已经回调很久，处于平台整理状态后，机构开始接二连三地推荐，看基本面也的确不错，可股价就是不涨，某一天却突然向下破位了，它的日K线在做了一个坑形后一直涨了上来，并轻松地突破了原来整理的平台，绝尘而去。

五线之上买，三线之下卖

股选最强势股，买股不是买涨得最好的股，而是要买可能涨得最好的股。在讲五线之上买，三线之下卖之前，我们先来讲下五线之上买，三线之下卖的选股原则：

五线之上买，三线之下卖 选股原则：

1、逆势选股，转势买股，在大盘一波下跌的最后两天至站上5日均线前，从涨停板中选股，这时的涨停板都有主力意图操控，这时的涨停有想要筹码的，有想趁涨停减仓的，选出想要筹码的票放入自选股观察。

2、要选筹码集中、洗盘彻底的品种

一只个股，无论是在底部还是上涨趋势中的回调，量能萎缩到极限，就容易快速上涨，筹码集中才有利于快速拉升。如果筹码过于分散，其价格涨跌幅度也会相应缩小。

3、要看底部量

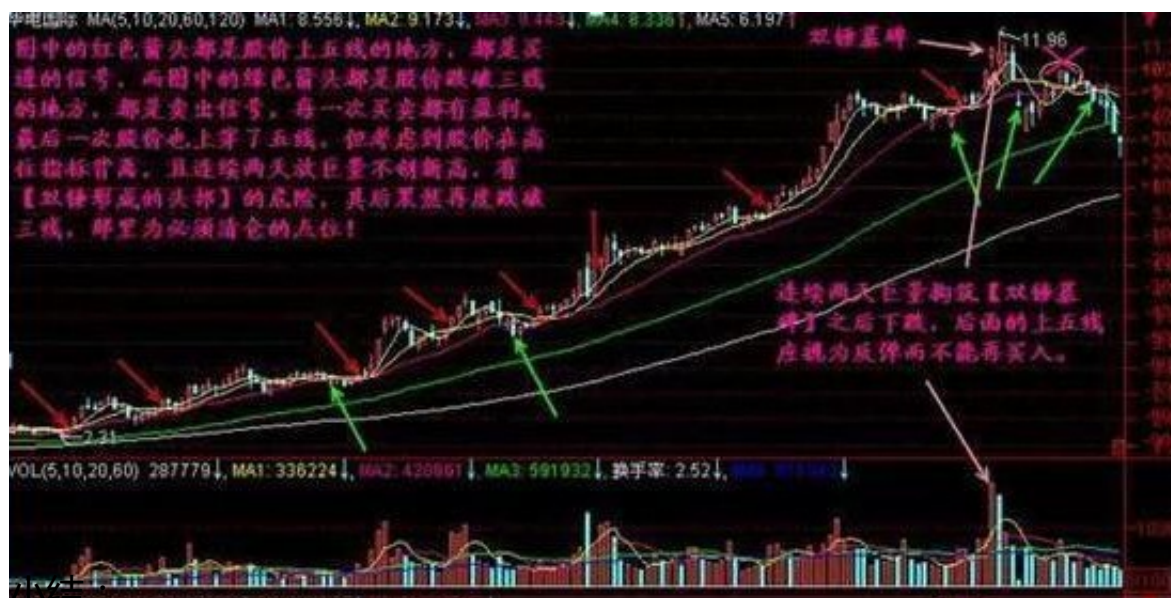
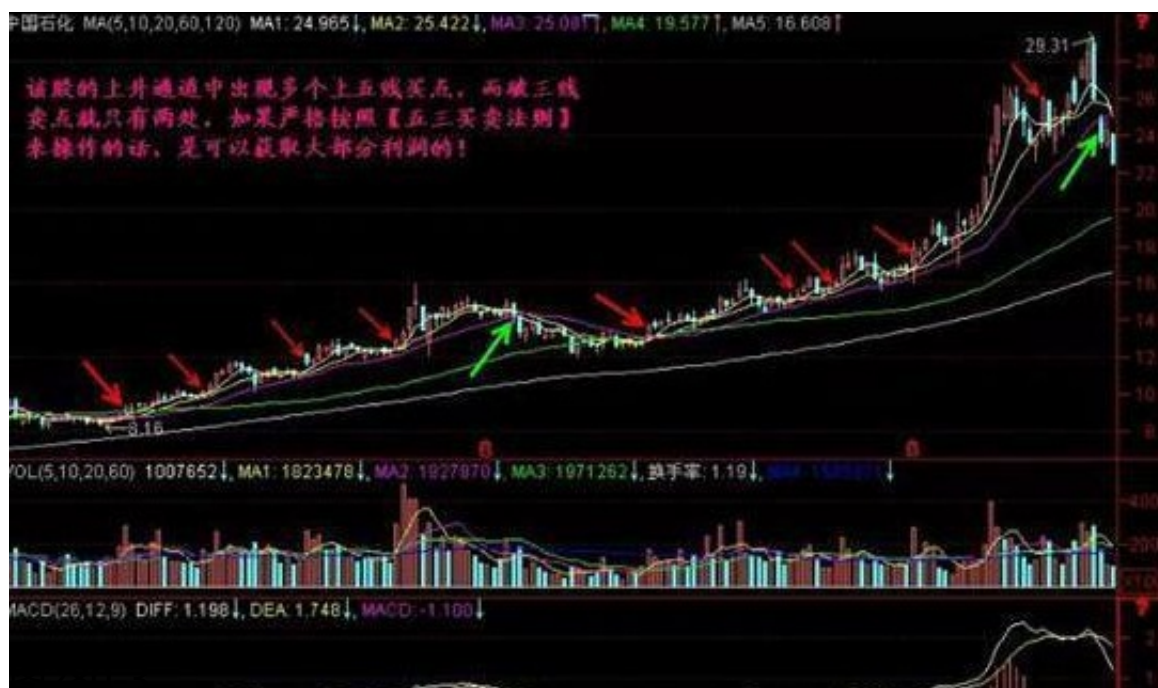
有一种是看立桩量，所谓量为价先，不能单纯看量能，更要看量比，看持续程度。如果持续成交量红柱阶梯上升，那么资金流入必然推动后市涨幅。

4、要注意介入时机

同样是一只强势股，不同上涨阶段速度是不同的。在主力吸筹阶段，介入需要安全，但上涨速度很慢，需要更多的时间成本。最高明的手法，是等主力吸筹完毕，充分洗盘结束之后，放量启动拉升时再介入，这也就是通常所说的吃最肥的一段。

五三买卖法则：

五三买卖法则是确保长期持有牛股,一路持有到头部,并在头部及时清仓的法则。它只有两句话：五线之上买入,三线之下卖出;反弹不上五线时,逢高清仓。



五线之上买入,三线之下卖出;反弹不上五线时,逢高清仓。这就是【五三买卖法则】

的精辟总结。

但在运用时我们还得在强势股身上操作,因为该法有时候会出现小额止损,比如你刚买入不久,股价还未大涨,就出现了卖出信号,这个时候也许还得贴点手续费出局,如果你操作的不是强势股,则总这样买卖的话,到头来还是亏损的。

只有在一个强势股上这样操作,你才能是赚钱的,因为强势股在你那么多次的买卖里面,总会有几次买卖是大赚的,这样就可以不惧怕其它几次假信号的小亏了。

如果你入市多年还不会选股,不防试试“量价托主图源码,或许可以助你选股,公式代码复制过来难免造成部分格式错误,如果不能成功导入,可以找我领取源码!

```
MA5:EMA(CLOSE,5),COLORWHITE;
```

```
MA10:EMA(CLOSE,10),COLORYELLOW;
```

```
MA20:EMA(CLOSE,20),COLORFF00FF;
```

```
MA40:EMA(CLOSE,40),COLOR00FF00;
```

```
MA60:EMA(C,60),COLOR888888;
```

```
MA250:EMA(C,250),COLORFFCC66;
```

```
月价托:=MA5>MA20 AND MA5>MA10 AND CROSS(MA10,MA20);
```

```
季价托:=MA20>MA60 AND MA20>MA40 ANDCROSS(MA40,MA60);
```

```
短长价托:=MA5>MA60 AND MA5>MA10 AND CROSS(MA10,MA60);
```

```
DRAWICON(月价托,L-0.10,3);
```

```
DRAWICON(季价托,L-0.10,4);
```

```
DRAWICON(短长价托,L-0.10,5);
```

```
VOL5:=MA(VOL,5);
```

```
VOL10:=MA(VOL,10);
```

VOL20:=MA(VOL,20);

量托:=VOL5>=VOL20 AND CROSS(VOL10,VOL20)
ANDREF(VOL10,1)DRAWICON(量托,L-0.10,6);

AA:=BARSLAST(MA40>MA60AND (MA20=MA40 ORMA20>MA40));

BB:=REF(COUNT(CCC:=CROSS(C,MA60)ANDVOL>MA(VOL,5)AND (C-
REF(C,1))/REF(C,1)*100>3;

芙蓉出水:=BB AND CC;

DRAWICON(芙蓉出水,L-0.10,1);

STICKLINE(C>REF(C,1),H,L,0,1),COLOR0000FF;

STICKLINE(C>REF(C,1),O,C,3.2,0),COLOR000055;

STICKLINE(C>REF(C,1),O,C,2.7,0),COLOR000077;

STICKLINE(C>REF(C,1),O,C,2.1,0),COLOR000099;

STICKLINE(C>REF(C,1),O,C,1.5,0),COLOR0000BB;

STICKLINE(C>REF(C,1),O,C,0.9,0),COLOR0000DD;