

在当今的社会，国人在有了剩余的资金以后往往倾向于财富管理，不再是之前的将剩余的资金用作单一的银行储蓄。在这种情况下，居民纷纷将目光瞄准了金融机构销售的各项理财产品，有的国人还选择股票、期权等风险投资品种。其目的就是为了对冲现在的通货膨胀，国人在产品的选择上还是以固定收益的产品为主导。



一、当今的经济环境下，经济发展已经结束了高速发展时期，开始向平稳的发展方向过渡。之前的集合信托产品和资产管理计划纷纷给地产商和高负债率的企业进行融资。如今，宏观经济环境下，消费能力不足的情况下，企业的偿债能力减弱，即使是上市公司，也出现了大面积的债券到期违约。金融机构在考虑借贷安全的前提下，将融资方的融资成本控制在10%以下，这就压缩了投资人购买金融产品的收益率和代销人员的提成。在如今的非标市场，一年期100万元起步的主动管理型的信托计划年化收益率都在8%左右。



三、大概在10年前，余额宝横空出世，尽管购买此类金融产品的散户不知道其购买的是货币型基金，但是最高的年化收益在7%已经收获了不少的投资群体。在目前的金融市场上，大家都在热衷于同业存单的公募基金，实际看其年化收益在4%。

