

新华社上海11月10日电 题：秋天里的乐章——第二届中国国际进口博览会巡礼

新华社记者

上海的深秋是金黄色的，梧桐摇曳、银杏飞舞……

这是一个收获的季节——6天，累计意向成交711.3亿美元！10日落幕的第二届中国国际进口博览会万商云集，一个个“乘兴而来、满意而归”的进博故事奏响金秋最美的乐章；



这是上海国家会展中心一角（11月10日摄）。新华社记者 普布扎西 摄

盛况——迎五洲客 计天下利

东方风起，黄浦江的故事韵味悠长。

人头攒动的进博会食品及农产品展区，美国嘉吉公司中国区总裁刘军忙着接待客户。

“进博会就像催化剂和助推器，给我们更大平台向全世界展示产品和形象。”刘军说，此次公司全球总裁专程飞来上海度过50小时的“进博时间”，签约超30亿美元。

“中国市场这么大，欢迎大家都来看看。”



上海陆家嘴夜景（11月9日摄）。新华社记者 范培坤 摄

黄浦江，见证上海沧桑巨变，如今正讲述新时代的中国开放故事——

10万、15万、20万……走进上海国家会展中心办公楼内的监控中心，整面墙的监控画面上，清晰可见各场馆热闹非凡的盛况，顶部不断跳动的数字反映着实时入馆人次。6日当天22.7万人次，成为展馆落成以来最大单日客流。

中国搭台，世界合唱。今年进博会吸引了181个国家、地区、国际组织与会，3800多家企业、超50万境内外专业采购商参展。截至10日中午，累计进场超过91万人次。

36万平方米的巨型展区，企业展场馆一扩再扩，仍然“一位难求”，世界500强和行业龙头企业超过250家，“隐形冠军”等优质中小企业竞相亮相；

世界上最细的胰岛素注射针、“金牛座”的姊妹“双子座”龙门铣床、手术机器人、感光变色隐形眼镜、来自五大洲的原生态食品等一大批“专精尖特”展品琳琅满目……



11月10日，在第二届进博会食品及农产品展区，参观者在美国嘉吉公司展台参观。
新华社记者 范培坤 摄

“使用关税武器和丛林法则，解决不了当前世界面临的问题，这不是法国的选择，也不是欧洲的选择。”法国总统马克龙道出了与会各国政要的共识。

“历史表明，无论相隔多远，只要我们勇敢迈出第一步，坚持相向而行，就能走出一条相遇相知、共同发展之路，走向幸福安宁和谐美好的远方。”

此刻，习近平主席两年多前的话，更加含意深远。多彩的秋天，丰硕的果实，这是中国的机遇，也是世界的机遇。



这是在第二届进博会装备展区拍摄的法拉帝公司的FSD 195高速公务巡逻船（11月

8日摄)。这艘全长20米、重约37吨的公务船大量采用碳纤维和钛金属等新型材料。
新华社记者 方喆 摄

灯塔——这是法国欧莱雅集团董事长安巩眼中的进博会。“今日的中国，已是名副其实的‘机遇之国’。”

大巴扎——这是土耳其驻上海总领事安格乐眼中的进博会。他说，土耳其企业带来干果、饮料、日用品、家电等商品，表达了深耕中国市场的企望。

橱窗——这是印度出口组织联合会总干事阿杰·萨海眼中的进博会。“印度企业不仅向中国展示产品，也将印度制造展示给全世界。”

在不同肤色、不同语言的嘉宾眼里，一个共识更加清晰：进博会这个中国首创的盛会，正在成为全球互利共赢、共享未来的大平台。



在第二届进博会品质生活展区，孟加拉国达达公司工作人员展示黄麻制品（11月8日摄）。新华社记者 范培坤 摄

以合作为引擎，中外携手为世界经济注入信心——

“今日之行，明日之兴”——美国玛氏公司展台上打出醒目标语。除了推出新品，玛氏还展示了数字化的创新，譬如用人脸识别功能为消费者推荐适合其口味的专属产品。

“中国是我们全球第二大市场，是成就公司未来的最关键驱动力。”玛氏公司总裁格兰特·里德说。

近14亿人口、全球最大规模的中等收入群体……顺应人们对美好生活的向往，3天的供需对接会上，来自103个国家和地区的1367家参展商、3258家采购商现场“一对一”洽谈，达成成交意向2160项，为中国消费升级“添砖加瓦”。

穿行各个场馆，“在中国、为中国”“为中国而造”“创新未来，响彻县域”……透过参展商打出的标语，不断转型升级的中国经济正为全球创造更多机遇。



新华网

在第二届进博会医疗器械及医药保健展区，工作人员展示全球最细胰岛素注射针头

“纳诺斯Jr.”（右）与普通针头的对比（11月7日摄）。新华社记者 王鹏 摄

在这里，感受全球产业链的融合——

进博会是经济全球化的生动写照。

美国牛仁汽车把两款最新电动车型的全球首秀放在了本届进博会，设计和研发团队集中在美国洛杉矶，零部件来自全球，中国则将成为其制造生产基地；

意大利法拉帝带来了亚洲首秀的最新型号高速巡逻船，明星产品的背后是潍柴海外品牌的实力；

美国企业瓦里安带来了亚太首发的智慧放疗平台，硬件是“北京制造”，软件系统则是“全球智慧”，未来这款机器有望从中国走向全世界。

当今世界，全球价值链、供应链深入发展，你中有我、我中有你，各国经济融合是大势所趋。



这是在第二届进博会医疗器械及医药保健展区拍摄的机器人辅助腹腔镜手术系统（11月7日摄）。新华社记者 金立旺 摄

在这里，共奏命运与共的合作交响曲——

跨越喜马拉雅山脉，孟加拉国北部朗布尔地区的村民们，收到好消息：

进博会上，他们编织的黄麻手工艺品将进入“6天+365天”常年展示交易平台，更好实现“展品变商品”。

展台上，展销商达达公司负责人萨夫连夜在红布上用中文和孟加拉语写下：“为中国人民的热情和友谊点赞”。

赞比亚的蜂蜜出口中国，卢旺达的辣椒进入中国电商平台……本届进博会，40个最不发达国家的171家企业前来参展，参展面积3500余平方米。

“共建开放共享的世界经济”，这样的倡导，是进博会的要义，更是共识。恰如美国戴尔科技集团展出的主题横幅：“同舟共‘技’，不负中国梦”。



参观者在第二届进博会汽车展区特斯拉展台参观特斯拉MODEL 3汽车（11月6日摄）。新华社记者 丁汀 摄

本届进博会圆满闭幕，但进博故事仍在继续——

结束进博之行，塞尔维亚工商会规划部负责人弗拉迪米尔仍在忙碌，准备接着参加在上海浦东举办的一场为期3天的酒类展会。

离上海不远的浙江义乌，则将于11月13日起举办为期半个月的义乌进口商品博览会秋季展，将有40个国家和地区的450余家企业参展……

人们发现，今年进博会与去年有所不同：国家馆将在进博会后延展8天，“高大上”的进博会让普通民众触手可及，也让“进博效应”继续扩散。

早在今年8月，第三届进博会招展工作就已启动，目前已有230多家企业签约报名，其中世界500强和龙头企业超80家。

各类展会轮番登场，是“欢迎大家都来看看”的最新注脚，更是对“必然更加光明”的中国经济投下信心票。



参观者在第二届进博会上了解赞比亚蜂蜜（11月6日摄）。新华社记者尹珂摄

继续前行，合作共赢的道路更加宽广——

进博会开幕前夕，区域全面经济伙伴关系协定15个成员国已经整体上结束谈判；新西兰与中国正式结束自由贸易协定升级谈判.....

进博会期间，中法签署涉及航空航天、核能等领域的多项合作文件，一系列区域、国家间务实合作铿锵推进.....

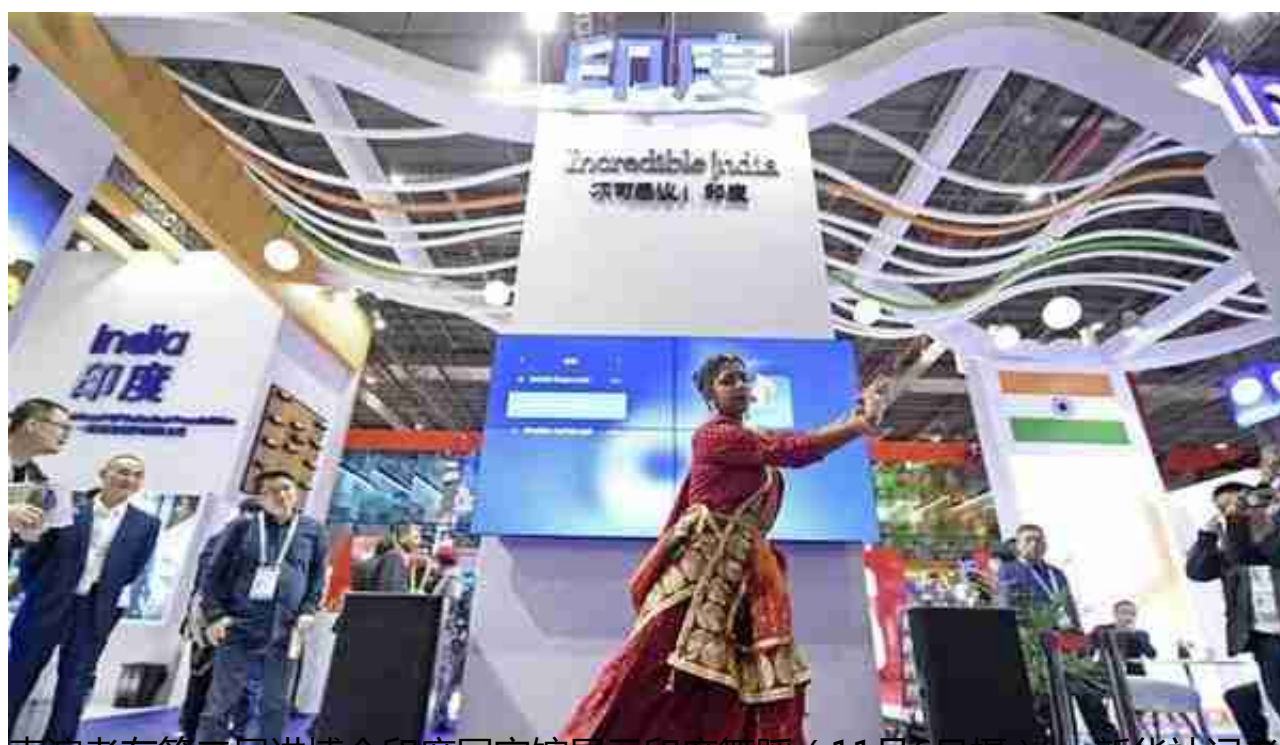
世贸组织总干事阿泽维多指出，中国进一步推动经济全球化的承诺将不仅限于举办

一两次展会，而会转化为持续的进程，“这是非常积极的成果”。

10日，进博会闭幕当天，习近平主席启程对希腊进行国事访问，并将赴巴西出席在巴西利亚举行的金砖国家领导人第十一次会晤。

东方风起，江河奔腾。

从这个秋天再出发，“永不落幕”的上海进博会将演绎新的精彩……（记者姜微、韩洁、王敏、何欣荣、于文静、周蕊、陈炜伟）



表演者在第二届进博会印度国家馆展示印度舞蹈（11月6日摄）。新华社记者 王鹏 摄



工作人员在第二届进博会医疗器械及医药保健展区瓦里安展台查看设备(11月5日摄)。新华社记者 张玉薇 摄