



最近收到商务君的邀请，希望我能总结一下自己7年来的从业经验、感想和收获。老实说，作为一个天天通过《出版商务周报》洞悉行业动态的普通营销编辑，真要总结经验，还要和大佬们分享，着实大脑一片空白。

不过营销做久了，大抵也变得更会讲故事了。闲时有空，不妨看看我这则故事中，能否让您有一丝共鸣吧。



法律出版社一楼大厅

那时我每天工作的循环就是：早上回客服，上午导订单，中午包快递，下午开发票，晚上关系统，周而复始。一直干到中关村图书大厦对面的昊海楼变成了创业街，那时候还很乖的我，第一次和爸爸说了我想换工作。并非出于职业规划，那时也不懂什么职业规划，只是烦闷于周而复始的重复和单调。不过惨遭驳回，理由是出版社的工作稳定。



中关村创业街

2015年，国家领导人莅临创业街，书店的大姐有幸和领导人握了手，和我笑着说“我一星期都不洗手了”。书店里有一本领导人在北京大学法律系学习时和同学一起翻译的《法律的正当程序》，这是对面对开起来的言几又里没有的。



2017年的豆瓣外国文学年度榜，《醒来的女性》《葡萄身上的高山》上榜

《醒来的女性》一书以20世纪30年代一代美国女性的生存境遇向今天的我们发问，那些生活中的不公，那些让你会在“母亲”和“妻子”这两种身份中迷失的遭遇，对我们的意义究竟是什么？在数次登陆新京报书评周刊、做书、有书等媒体进行宣发之后形成了大范围的讨论。

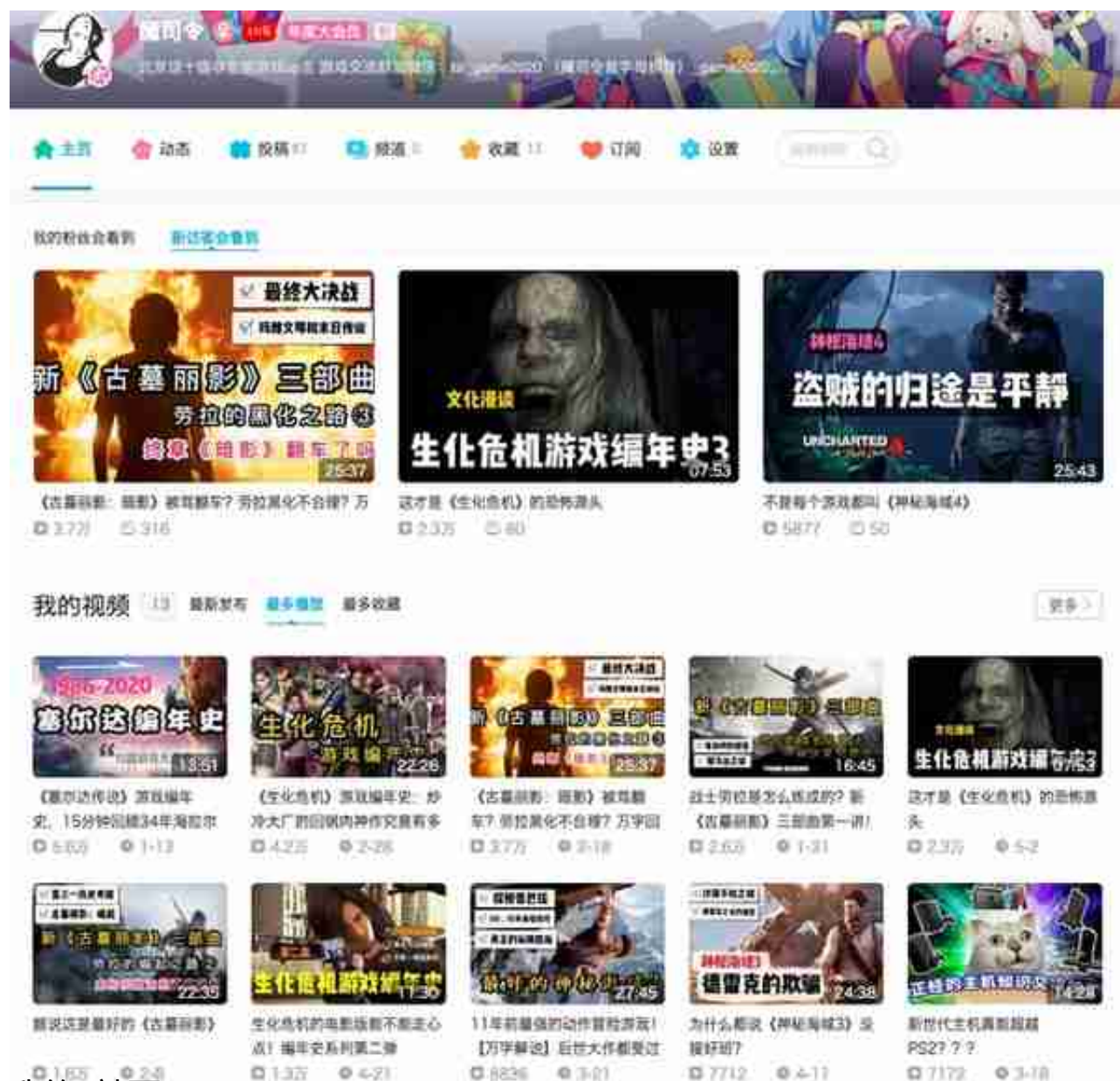




线下活动

随着2019年营销方式和营销载体的进一步丰富，我开始和编辑商量为当时营销的书做一些不一样的小心思。像是为《大师和玛格丽特》制作小剧场视频；为《情书》在“520”联动10城做情话分享活动；为《恐龙博物馆》定制兼趣味性和交互性的体验会；为《见字如面》在今日头条上联合文史类MCN达成了阅读量4400万的话题曝光等等。





### 我的B站页面

不论是2020年B站的春晚，还是刚刚过去没多久的“后浪”演讲，B站作为目前众多视频平台中最有调性的一家，成了我全新的营销渠道。

《冰与火之歌》图像小说上市之初，我就和多名影视类up合作进行推荐，《恐龙博物馆》上市当天，在众多科普类up主的动态上进行宣传，一天阅读量轻松破百万。本着研究平台算法和学习的态度，我也今年也开始投身B站，开始产出内容，逐渐找到了新的乐趣。目前以小up主的身份，可以更容易地和其他up达成合作，也算是一桩美事了。

几乎所有认识我的人，都知道我非常喜欢玩游戏，尤其是主机游戏。之前有些关系不错的同行前辈和媒体老师在自己选购游戏机，或为孩子挑选游戏时都会来问我一

嘴。游戏本来就是平行于音乐、文学、建筑之外的第九艺术，在有些制作优良的游戏里，一定包含着其他数种艺术形式。

亲身体验一款游戏的沉浸感和代入感有时候并不亚于阅读一本书籍，像是如《极乐迪斯科》这般文本量超过200万字的游戏，其紧凑的叙事中不乏哲学原理、社会和种族探讨、多重人格、黑色幽默、后现代主义等要素。

很多人玩游戏是为了工作之余的休闲，我玩游戏的企图心会更强一些，学习游戏制作组对人物的塑造，对世界观的设定，对人性真善美的讨论。看水晶动力工作室在制作《古墓丽影：暗影》时，如何将玛雅文明、阿兹特克文明、印加文明融合在一起；比较《最后生还者》和科马克·麦卡锡的小说《路》同样末日流放题材强叙事下，人类的救赎和选择；在《动物森友会》中学习期货的概念（这只是个梗）等等。

换一种自己喜欢的途径，更好地丰富自己的知识和体验，游戏绝对是一种最好的方式。

对于个人成长而言，我真心的感谢曾经将我带入营销岗位的任菲老师，以及我现在的领导何雯老师，感激她们愿意让我用自己的野路子去不断探索图书营销的道路，愿意给我试错的机会。

## 2019 年全国出版从业人员收入调查

2019 年，你发了多少年终奖？  
算一算，对自己的一年收入还算满意吗？

快来参加商务君的收入调查吧！



2019 年，出版从业者兢兢业业又一年，  
收入到底怎么样？  
扫码参与 2019 年全国出版从业人员收入调查吧！



### 出版商务周报历年统计数据

2014 年出版从业者年收入

11W

每月税前 6300 元

2015 年出版从业者年收入

12W

每月税前 7000 元

2016 年出版从业者年收入

14W

每月税前 7800 元

2017 年出版从业者年收入

15W

每月税前 8500 元

2018 年出版从业者年收入

15W

每月税前 9300 元

2019 年出版从业者年收入

?

每月税前 ? 元

出版商务周报