

大家好，如果您还对外国人说元宇宙不太了解，没有关系，今天就由本站为大家分享外国人说元宇宙的知识，包括外国小孩说宇宙的问题都会给大家分析到，还望可以解决大家的问题，下面我们就开始吧！

本文目录

1. [你觉得元宇宙是真的么？](#)
2. [最纯正元宇宙概念](#)
3. [元宇宙到底是什么，为何元宇宙会被官媒点名？](#)
4. [元宇宙到底是个什么东西？最近网上老能看见有人在提？](#)

你觉得元宇宙是真的么？

元宇宙是真的吗？

简而言之：不。我们目前没有共享元宇宙空间。

元宇宙的概念距离完全实现还有十多年的时间，很明显，真正的元宇宙需要科技界最大参与者之间的合作。

然而，有几家公司正在努力创造最终可能成为互联元宇宙一部分的部分。

开发Fortnite的公司EpicGames举办了ArianaGrande和TravisScott等知名艺术家的虚拟音乐会，以及电影预告片 and 音乐首演。该公司还在使用其MetaHumanCreator开发逼真的数字人类，您将来可能会使用它来自定义您的元宇宙化身。

Roblox拥有大量用户生成的游戏，用户可以在其中建造房屋、工作和玩不同的场景。该公司还与滑板鞋公司Vans合作打造VansWorld（一个虚拟滑板公园，玩家可以在其中穿上虚拟Vans装备）并开设了GucciGarden，您可以在这里试穿和购买世界知名品牌的服装和配饰奢侈服装品牌。

微软首席执行官萨蒂亚纳德拉最近表示，随着数字世界和物理世界在其产品中的融合，该公司正在努力建立一个“企业元界”。

投资公司RoundhillInvestments创建了一个交易所交易基金(ETF)，以跟踪元界公司并从中获利。

计算机芯片制造商NvidiaCorp构建了其Omniverse平台，用于创建模拟现实世界的建筑物和工厂。这个平台可能是构建元节的“管道”。

当然，Meta（前身为Facebook）也通过其虚拟现实社交媒体平台Horizon（目前处于Beta版）将自己定位于元宇宙。它还有一个名为“LiveMaps”的项目，该项目将使用增强现实(AR)创建世界的3D地图。

元界不必局限于一个平台。您的头像可以从虚拟现实(VR)环境转移到在平板显示器或电视上呈现的3D应用程序，再到手机上的AR应用程序，具体取决于具体情况和您的目标。重要的是在元宇宙中有持续的用户体验。

随着AR和VR变得更加主流和高端、价格更实惠的头戴式设备，让更多用户可以体验虚拟世界，元宇宙似乎指日可待。

但就目前而言，可能成为元宇宙的各个部分仍在融合中。

最纯正元宇宙概念

纯正的元宇宙概念要从三个领域进行筛选。一是游戏，题材龙头有中青宝、中文在线等；二是AR / VR设备的，代表股是歌尔股份，这类上市公司比较多，真正的龙头还没有走出来；三是与元宇宙相关的技术公司，最重要的指网络和信息类的技术支援，这类公司更多，像数码讯、会畅、顺网科技等。整个题材炒作会从这3个层次切换进行，一切才刚刚开始。

元宇宙到底是什么，为何元宇宙会被官媒点名？

元宇宙设想本身是充满了潜力的。彭博行业研究报告预计元宇宙将在2024年达到8000亿美元市场规模，普华永道预计元宇宙市场规模在2030年将达到1.5万亿美元。

各大互联网巨头也纷纷加紧自己的布局。在国内，阿里、腾讯和百度等互联网大厂已经开始布局元宇宙业务，技术路径已经逐步清晰。例如，腾讯在今年10个月内已经至少投资了67家游戏公司，未来或许将以“游戏+社交”的方式接轨元宇宙。阿里巴巴也通过刚刚成立的XR实验室逐步实现元宇宙的四个阶段布局，百度则早在VR方面开发百度希壤虚拟平台。字节也收购了相关公司。海外互联网巨头上，Facebook改名Meta；英伟达在11月9日的GTC大会上更新元宇宙协作平台Ominiverse；微软近日在Ignite大会上宣布，将为自家的会议和视频通话软件Microsoft Team添加3D虚拟形象与沉浸式会议。

但再美好的想象也需要落地，最大的概念也不能无限的炒作。

元宇宙目前最大的问题还是落地时间的问题。一个产业能否真的实现长久发展，最

重要的是能实现商业化运营。通俗的说只有在这个行业里的上下游公司能赚钱了，这个行业才能真的具有生命力。而以当前的算力和技术水平其实还远远不能支撑元宇宙这个概念的落地，业界普遍预计，相关技术至少还需要10到20年的积累才能逐渐实现元宇宙这个概念。关于元宇宙的投资标的，连中信证券都无奈表示“当前时间点很难给出元宇宙的短期受益投资标的。从目前虚拟现实技术的发展来看，与元宇宙虚拟世界和现实世界相融合的愿景仍然相距甚远。”面对元宇宙概念持续的炒作，经济日报刊文称：“个人投资者应对当前被热炒的“元宇宙”概念股保持清醒认识，切莫贸然为一个刚刚兴起且不成熟的概念买单。判断行业的成长性，首先要看应用终端是否普及，能否建立虚拟和现实的联系。其次要有真实的内容建设和落地场景。当“元宇宙”终端产品的销量提升，带动终端厂商、代工厂需求提升；内容公司开始提供出其他具有社交属性的内容产品；不断有新技术和公司“对“元宇宙”的各个组成部分进行优化时，这个行业才真正开始走向成熟。”

元宇宙到底是个什么东西?最近网上老能看见有人在提？

我也同意“科技虚拟世界”称呼！

说“元宇宙”实则达不到，甚至具有许多阴谋！

说“元宇宙”无限的和客户端自觉的连接，使得任何网络行为都变成“元宇宙”行为的一部分！“元宇宙”的终端在一个特定的国家！这个国家可以任意检索信息。

“宇宙”是上帝的实证！元宇宙剥夺了上帝的权益。

你可以研究宇宙吗？可以！你可以生活吗？可以！你可以飞翔吗？可以！你可以发财吗？可以！一切都可以！正如一个游戏城！也就是一个游戏城。

“元宇宙”名称违反了中文的命名原则，所以啊！我不愿意过分的回答，“元”意味着唯一现实性！“宇宙”意味着无限的包容性而不被代替。

所谓的“元宇宙”充其量也只不过是一个新发起的网站网页差不多！它不可能具有技术实践性的唯一要义的实体对应，所谓的存在，皆是他人的意识构建，所谓的实践皆是虚幻。别说，也许会有部分实验设备和网络连接，也许或有特种设备的提供者，但是许多不是第一意识！而是网络信息的衍生品。

这个世界的法律是什么!这个世界的意义(主义)是什么！能否具有多元性共存美好！显然做不到，更可能是一些残疾意识的集散地。

任何事物存在都在“宇宙”包含中不可以改变！现实世界的真实性不可以被代替！

宇宙不可以被现有的人类知识技能所取代。

还是现实中的吉祥如意！重要。

END，本文到此结束，如果可以帮助到大家，还望关注本站哦！