

乱、沉重、压抑的2020年终于过去了。如此糟糕的2020年，中国电商领域的投融资情况怎么样呢？

公司名称	成立时间	省份	城市	行业	子行业	Tag (不完全统计)	融资时间	融资轮次	金额	币种	等值人民币 (万元)
京东	2004-01	北京	海淀区	电子商务	综合电商	FinTech, 金融科技, 企业金融, (2020-6)		IPO上市	297100	美元	2381600
完美日记	2015-07	广东	广州	电子商务	化妆品	B2C, 化妆品, 化妆品电商, 垂直2020-11		IPO上市	61700	美元	491050
安泰电商	2003-11	上海	静安区	电子商务	电商解决方案	垂直电商, 批发零售/新零售, 2020-9		IPO上市	320200	港币	206160
麦琪	2008-03	浙江	杭州	电子商务	母婴电商	垂直电商, 护肤品牌, 母婴玩具 2020-9		IPO上市	160000	人民币	160000
唯品会	2013-02	广东	深圳	电子商务	跨境电商	出海, 出海公司, 女性创业者, 小2020-12		IPO上市	155100	港币	124080
康之佳	2004-09	云南	昆明	电子商务	其他电商服务	B2B, 其他电商服务, 医药大健康 2020-11		IPO上市	90000	人民币	90000
乐淘股份	2008-06	福建	厦门	电子商务	服装服饰	时尚用品, 服装服饰, 电子商务 2020-10		IPO上市	91000	人民币	91000
甘源食品	2006-03	江西	萍乡	电子商务	生鲜食品	休闲零食, 垂直电商, 快消品牌 2020-7		IPO上市	90300	人民币	90300
康福科技	2007-10	上海	徐汇区	电子商务	大宗商品	医药电商, 大宗商品, 大宗商品 2020-10		IPO上市	84000	人民币	84000
天玑电气	1999-10	浙江	杭州	电子商务	3C电子	3C电子, 新零售, 电子商务 2020-8		IPO上市	71100	人民币	71100
品源食品	1997-09	上海	普陀区	电子商务	跨境电商	开发商, 跨境, 营销推广, 食品 2020-9		IPO上市	66700	人民币	66700
丽人丽妆	2010-05	上海	杨浦区	电子商务	化妆品	B2B, B2B2C, B2C, 代运营, 化妆 2020-9		IPO上市	48900	人民币	48900
良品铺子	2010-08	湖北	武汉	电子商务	生鲜食品	B2C, 休闲品牌, 批发零售/新零售 2020-2		IPO上市	48000	人民币	48000
春雨医生	2011-05	广东	广州	电子商务	电商解决方案	代运营, 消费电子, 电商代运营 2020-9		IPO上市	48300	人民币	48300
光云科技	2012-08	浙江	杭州	电子商务	电商解决方案	SaaS, 服装, 消费电子, 电商服务 2020-4		IPO上市	43000	人民币	43000
法拍网	2007-03	浙江	嘉兴	电子商务	家居家纺	家居家纺, 建材建材, 电子商务 2020-8		IPO上市	42300	人民币	42300
融科智融	2007-12	山东	青岛	电子商务	服装服饰	企业服务, 服装定制/跨境电商 2020-7		IPO上市	31600	人民币	31600
辰海集团	2012-06	天津		电子商务	综合电商	会员制, 会员制电商, 会员制社 2020-7		IPO上市	数千方	美元	19500
汇森家居	2005-11	江西	赣州	电子商务	家居家纺	出海, 出海公司, 定制家居, 家居 2020-12		IPO上市	15800	港币	12440
犀牛国际	2019-03	香港	九龙城	电子商务	3C电子	3C电子, 材料, 消费电子, 物流 2020-1		IPO上市	未透露	人民币	10000
耀莱丝程	2009-03	湖北	武汉	电子商务	数字虚拟商品	垂直电商, 数字/虚拟商品, 数字 2020-9		IPO上市	未透露	港币	8000

公司名称	成立时间	省份	城市	行业	子行业	Tag (不完全统计)	融资时间	融资轮次	金额	币种	等值人民币 (万元)
阿星巴巴	1999-09	浙江	杭州	电子商务	综合电商		2019-11	IPO上市	8255700	港币	2004560
CCV	2007-08	浙江	宁波	电子商务	服装服饰	垂直电商, 时尚用品, 服装服饰, 电子商务 2019-5		IPO上市	117000	港币	94000
加路斯数	2012-12	浙江	杭州	电子商务	服装服饰	B2C, 垂直电商, 早教, 服装B2B, 服装B2B 2019-4		IPO上市	12500	美元	81250
云果	2016-01	浙江	杭州	电子商务	综合电商	3C电子, APP, B2B, 分销, 吃, 垂直电商, (2019-5)		IPO上市	12000	美元	70000
壹网壹创	2012-04	浙江	杭州	电子商务	电商解决方案	化妆品, 化妆品电商, 快消品牌, 消费品, 2019-9		IPO上市	76600	人民币	76600
三只松鼠	2012-02	安徽	芜湖	电子商务	生鲜食品	B2C, 垂直电商, 独立品牌, 生鲜电商, 生 2019-7		IPO上市	60200	人民币	60200
中厨香港	2004-02	香港	九龙城区	电子商务	大宗商品	大宗商品, 消费生活, 电子商务 2019-6		IPO上市	72000	港币	58000
松霖科技	2004-05	福建	厦门	电子商务	家居家纺	B2B, O2O, 会员制, 家居家纺, 家居家具, 2019-8		IPO上市	11500	人民币	11500
国联股份	2007-09	北京	海淀区	电子商务	大宗商品	B2B, B2B平台, 传统行业互联网化, 垂直 2019-7		IPO上市	53300	人民币	53300
Walhaer	2011-03	上海	徐汇区	电子商务	大宗商品	B2B, O2O, 垂直搜索, 垂直电商, 大宗商品 2019-12		IPO上市	6187	美元	49215
朴朴超市	2016-06	广东	白云区	电子商务	生鲜食品	垂直 电子商务 综合电商 综合电商 2016-7		IPO上市	12000	人民币	12000

IT桔子数据显示，2020年上市的中国内地电商公司共计21家，最大的事件是京东香港上市，其次是完美日记在纽交所上市。21家企业上市共融资415亿人民币，对比2019年14家电商上市总融资额767亿元，2020年少了很多。

公司名称	成立时间	省份	城市	行业	子行业	Tag (不完全统计)	融资时间	融资轮次	金额	币种	等值人民币 (万元)
每日优鲜	2014-10	北京	朝阳区	电子商务	生鲜食品	B2C, O2O, 吃, 垂直电商, 小程序 2020-7		F轮-上市前	48500	美元	321750
爆品生鲜	2017-11	重庆	南岸区	电子商务	生鲜食品	折扣优惠, 消费品, 生活服务, 才 2020-8		C轮	250000	人民币	250000
每日优鲜	2014-10	北京	朝阳区	电子商务	生鲜食品	B2C, O2O, 吃, 垂直电商, 小程序 2020-12		战略融资	200000	人民币	200000
叮咚买菜	2014-05	上海	浦东新区	电子商务	生鲜食品	APP, O2O, 农业, 农业大数据, 农 2020-4		C轮	30000	美元	193000
新食神	2011-03	陕西	渭南	电子商务	生鲜食品	B2B, 大公司新产品, 生鲜电商, 2020-12		A轮	100000	人民币	100000
甘源食品	2006-02	江西	萍乡	电子商务	生鲜食品	休闲零食, 垂直电商, 快消品牌 2020-7		IPO上市	90300	人民币	90300
善久旭	2014-09	北京	朝阳区	电子商务	生鲜食品	B2B, 垂直电商, 消费品, 生鲜电 2020-2		D+轮	未透露	美元	61000
每日优鲜	2014-10	北京	朝阳区	电子商务	生鲜食品	B2C, O2O, 吃, 垂直电商, 小程序 2020-6		E轮	未透露	美元	61000
红色小象	2004-06	上海	普陀区	电子商务	生鲜食品	护肤品牌, 母婴, 母婴护理, 母 2020-11		天使轮	30000	人民币	30000
良品铺子	2010-08	湖北	武汉	电子商务	生鲜食品	B2C, 休闲品牌, 批发零售/新零售 2020-2		IPO上市	48000	人民币	48000
家家悦超市	2014-11	广东	广州	电子商务	生鲜食品	生鲜食品, 电子商务, 服饰品牌 2020-8		A轮	40000	人民币	40000

公司名称	成立时间	省份	城市	行业	子行业	Tag (不完全统计)	融资时间	融资轮次	金额	币种	等值人民币 (万元)
行云集团	2015-04	广东	深圳	电子商务	跨境电商	化妆品, 化妆品电商, 垂直电商 2020-9		C轮	20000	美元	130000
唯品会	2013-02	广东	深圳	电子商务	跨境电商	出海, 出海公司, 女性创业者, 小2020-12		IPO上市	155100	港币	124080
KK集团	2015-04	广东	东莞	电子商务	跨境电商	B2B, B2C, O2O, 买手, 批发零售 2020-8		B轮	100000	人民币	100000
品源食品	1997-09	上海	普陀区	电子商务	跨境电商	开发商, 跨境, 营销推广, 食品 2020-9		IPO上市	66700	人民币	66700
SheIn	2014-12	江苏	南京	电子商务	跨境电商	出海, 出海公司, 外贸电商, 时 2020-8		E轮	亿元及以上	美元	80000
Yeeyoo	2013-02	广东	深圳	电子商务	跨境电商	出海, 出海公司, 女性创业者, (2020-12)		基石轮	9466	美元	61329

说完前三名，再看看其他电商领域细分行业。

跨境电商。包含出口和进口，不过，真正火的还是出口电商。2020年获得融资前十名的，包含八家做出口的公司，其中两家已经成功IPO，只有豌豆公主和KK集团主要做进口。虽然融资额都不是特别大，但分布比较平均。当然，融资额也不代表公司规模，可能人家这一轮的融资本身就不大，出口的机会还是比较均等的，不像国内市场，几场资本大战就形成寡头割据了，由于出口的复杂性，很难形成寡头形势。另外，做出口的电大多都在广东，看来，广东真是适合做出口业务。

化妆品电商。化妆品电商的火爆来自于完美日记的3次融资和最终上市，总共拿下75亿元。

大宗商品。主要关注三家：震坤行工业品、京东工业品、泰坦科技。先是京东的工业品电商获得纪源资本、红杉资本中国等A轮融资，阿里关联资本云锋基金领投了震坤行工业品电商E轮。一场工业品电商大战，不可避免。

综合电商平台。中国大陆地区获得融资较高的是爱库存获得3.2亿C轮融资，投资机构是阳光保险、歌斐资产、创新工场。此外，小米集团还领投了粉象生活1.9亿元A轮融资，而社交电商芬香获得两轮1.1亿元融资。

综合电商赛道目前整体形势不如前两年火热，因为整个电商的趋势在去平台化，电商正在朝着分散的方向发展，综合电商要想走得更远，需要扎根流量池、创新运营工具。

奢侈品电商。相比2019年之所以有大幅度的增长，是因为趣店集团对寺库的并购，并购额6.5亿元。不过并购之后，尚未发现有何成效，股价与业绩未见明显提升。

二手电商。2020年没有2019年生猛，主要是2019年爱回收有32.5亿元的融资，转转有19.5亿元融资，而二手电商前三在2020年的大融资都不多，爱回收有一个E轮6.5亿元融资，转转没有融资，2019年融资1.3亿元的红布林2020年继续拿下1.95亿元融资。

省市分布情况

红杉资本的投资情况

公司名称	成立时间	省份	城市	行业	子行业	Tags (不完全统计)	融资时间	融资轮次	金额	币种	估值人民币 (万元)
兴盛优选	2009-02	湖南	长沙	电子商务	社区电商	上门到家服务, 便利店, 吃, 小店	2020-7	C+轮	60000	美元	220000
京东工业品	2018-01	北京	大兴区	电子商务	工业用品	垂直电商, 大公司新产品, 大宗	2020-8	A轮	22000	美元	149500
新食标	2011-03	陕西	渭南	电子商务	生鲜食品	B2B, 大公司新产品, 生鲜电商	2020-12	A轮	100000	人民币	100000
斯达微科	2017-07	广东	深圳	电子商务	跨境电商	B2B, 电子商务, 穿, 跨境电商	2020-9	A轮	30000	人民币	20000
全速在线	2020-06	北京	海淀区	电子商务	跨境电商	时尚商品, 服装B2B, 电商供应链	2020-7	天使轮	2000	美元	19500
whores俱乐部	2018-05	北京	海淀区	电子商务	服装服饰	内衣电商, 原创服装, 垂直电商	2020-9	B+轮	亿元及以上	人民币	20000
陕西BABO	2011-01	四川	成都	电子商务	家居家纺	女性创业者, 家居家纺, 生活用	2020-11	C轮	亿元及以上	人民币	10000
店匠科技	2017-07	广东	深圳	电子商务	电商解决方案	B2C, B2B, SaaS, 出海, 外贸电商	2020-10	B轮	1000	美元	6500
大希地	2017-08	浙江	杭州	电子商务	生鲜食品	跨境电商	2020-8	B+轮	未透露	人民币	3000
派力加	2017-04	湖北	荆门	电子商务	其他电商服务	其他电商服务, 日化用品, 洗护	2020-1	A轮	未透露	人民币	2000
滑小二	2017-01	广西	南宁	电子商务	生鲜食品	同城配送, 外卖服务, 电子商务	2020-12	A轮	未透露	人民币	2000

IDG 的投资情况

公司名称	成立时间	省份	城市	行业	子行业	Tags (不完全统计)	融资时间	融资轮次	金额	币种	估值人民币 (万元)
多点Dmall	2015-05	北京	海淀区	电子商务	电商解决方案	BC电子, O2O, 京东系, 华为系	2020-10	C轮	280000	人民币	280000
全速在线	2020-06	北京	海淀区	电子商务	跨境电商	时尚商品, 服装B2B, 电商供应链	2020-7	天使轮	2000	美元	19500
歌歌	2010-01	河南	郑州	电子商务	跨境电商	垂直电商, 实物服务, 家居家纺	2020-11	战略投资	未透露	人民币	10000
奇趣网	2018-05	河北	石家庄	电子商务	家居家纺	O2O, 团购, 家居家纺, 家居家纺	2020-12	战略投资	未透露	人民币	10000
至尊宝物	2018-12	广东	广州	电子商务	珠宝首饰	古董古玩, 珠宝首饰, 电子商务	2020-2	A轮	1200	美元	2800
DTC全球设计	2015-04	浙江	杭州	电子商务	综合电商	B2B, B2C, O2O, 垂直电商, 时尚	2020-9	D轮	1000	美元	6500
空中乐购	2016-10	海南	海口	电子商务	综合电商	B2B, 军工产品, 电子商务, 综合	2020-10	A轮	未透露	人民币	2000
亿泰乐科技	2015-09	广东	深圳	电子商务	跨境电商	电商供应链, 电子商务, 跨境电商	2020-8	天使轮	未透露	人民币	100
好奥美	2019-07	江苏	无锡	电子商务	生鲜食品	吃, 团购, 垂直电商, 批发业	2020-7	天使轮	未透露	人民币	100

经纬的投资情况

公司名称	成立时间	省份	城市	行业	子行业	Tags (不完全统计)	融资时间	融资轮次	金额	币种	估值人民币 (万元)
犀牛工厂	1996-05	上海	浦东新	电子商务	大宗商品	B2B, 金融服务, 供应链, 大宗商	2020-10	E轮	21500	美元	204750
行云集团	2018-05	广东	深圳	电子商务	跨境电商	化妆品, 化妆品电商, 垂直电商	2020-9	C轮	20000	美元	120000
汇果集团	2015-04	广东	东莞	电子商务	跨境电商	B2B, B2C, O2O, 买手, 批发零售	2020-8	E轮	100000	人民币	100000
聚爱滴酸奶	2014-11	广东	广州	电子商务	生鲜食品	生鲜食品, 电子商务, 酸奶品牌	2020-5	A轮	40000	人民币	40000
纪盒	2015-08	上海	浦东新	电子商务	奢侈品	B2B, 买手, 奢, 奢侈品, 时尚服	2020-2	A轮	数千方	美元	19500
喜买工具	2016-04	上海	闵行区	电子商务	电商解决方案	B2B, 企业服务, 便利店, 大宗商	2020-12	B轮	数千方	美元	19500
Phum红翠林	2015-10	北京	朝阳区	电子商务	二手电商	B2C, C2B, 买手, 二手奢侈品交易	2020-12	B+轮	数千方	美元	19500
车菱科技	2018-11	上海	杨浦区	电子商务	母婴电商	母婴, 母婴品牌, 母婴服务, 母婴	2020-10	A+轮	10000	人民币	10000
王煜旭	2016-09	浙江	杭州	电子商务	生鲜食品	吃, 女性创业者, 批发零售/新零售	2020-12	C轮	亿元及以上	人民币	10000
MOOY百货	2019-10	上海	嘉定区	电子商务	化妆品	化妆品, 时尚商品, 时尚服饰	2020-6	A轮	6000	人民币	6000
犀牛	2017-06	上海	浦东新	电子商务	电商解决方案	Mobile SaaS, PaaS, SaaS, 企业级	2020-12	A轮	未透露	人民币	2000
喜买工具	2016-04	上海	闵行区	电子商务	电商解决方案	B2B, 企业服务, 便利店, 大宗商	2020-1	A+轮	数百方	美元	1950
雷团	2018-04	浙江	杭州	电子商务	综合电商	团购, 批发零售/新零售, 电商供应链	2020-5	天使轮	未透露	人民币	100

今日资本的投资情况

公司名称	成立时间	省份	城市	行业	子行业	Tags (不完全统计)	融资时间	融资轮次	金额	币种	估值人民币 (万元)
------	------	----	----	----	-----	--------------	------	------	----	----	------------

这就是2020年的投资大盘点了，数据很多，角度也不少，希望能对大家2021年的投资有所参考，也希望2021年能有更多创业者获得融资，更多成熟电商科技企业走向IPO！

(作者: 冯华魁)

责任编辑: 清风 责任校对: 徐昊晨 二审: 张呈炜

免责声明: 任何投资加盟均有风险, 提醒广大民众投资需谨慎!