

本篇文章给大家谈谈腾讯2021投资元宇宙，以及腾讯2021投资元宇宙多少亿对应的知识点，文章可能有点长，但是希望大家可以阅读完，增长自己的知识，最重要的是希望对各位有所帮助，可以解决了您的问题，不要忘了收藏本站喔。

本文目录

1. [6000件数字藏品周边一天售罄，爱奇艺如何布局“元宇宙”？](#)
2. [2021年是元宇宙元年吗](#)
3. [2021首次登上太空的是什么](#)
4. [国内排名第一的元宇宙游戏](#)

6000件数字藏品周边一天售罄，爱奇艺如何布局“元宇宙”？

2021年称得上是“元宇宙元年”。去年7月Facebook改名Meta，让元宇宙概念大热；随后谷歌、腾讯、字节跳动、阿里巴巴等众多国内外顶级互联网公司，都纷纷踏入这一赛道，数家公司都在陆续上线了自己的元宇宙平台。

且数据研究机构对元宇宙的市场前景相当看好，预计到2026年其市场规模能够达到8000亿美元左右。但就目前而言，元宇宙的商业应用范围还是相当有限的，主要集中在两点，一是以柳叶熙等为代表的虚拟数字人，二就是NFT数字藏品。

尤其是NFT数字藏品，由于入局相对简单，再加之新一代消费者特别是Z世代本就热衷于各类盲盒潮玩与艺术周边的收藏，使得其成为目前元宇宙商业化链条中最容易进入的赛道。因此，NFT作品从去年开始就持续发表，连奥委会也与阿里巴巴联合推出了“冰墩墩”系列数字藏品。

当然，爱奇艺的风起洛阳系列数字产品也搭上了数字藏品爆炸式发展的顺风车，但仔细观察就会发现，他家的玩法其实相当特别。

不同于采用市面上流行的“图片”或“潮玩盲盒”形式，风起洛阳系列搭配薄盒平台提供的虚拟形象与家园系统，将剧中令人印象深刻的小物做成“电子饰品”，通过虚拟形象“穿戴”展示；“不良井”3D场景也被完美复刻，消费者可以将自己的家园空间更换为该场景，还能操控虚拟人物在其中参观游览。

这使得该产品具备了更强的商业能力，互动玩法更加吸引消费者，更让其具备了“身份”与“社交”的属性。

虚拟形象和其身上的数字藏品小物，在互联网世界创造了一个“虚拟身份”，并为其贴上了独特的审美标签。通过薄盒的系统添加好友、访问彼此空间，或通过其他

渠道将虚拟形象分享出去，实际上就完成了一次自我表达与互联网社交。

更重要的是，这款数字藏品背后，有着影视剧所提供的世界观与故事。它就像一个通向“神都洛阳”的“次元入口”，虚拟形象代替了现实中的自己，游览剧中场景，由此能带给消费者更强的沉浸感。

这正是爱奇艺打造的NFT产品与目前市面上普通“数字艺术品”最大的差异。前者更像是搭建了一个独立世界，如果能与影视剧进一步联动，将剧中的NPC和故事引入，扩大可以探索和互动的范围，再搭载上合适的VR设备，是不是就有元宇宙那味儿了？

总而言之，这个有故事、可以利用虚拟形象展示，具有社交属性与强互动性的NFT产品，在某种程度上已经具备了“元宇宙八大要素”中的身份。

2021年是元宇宙元年吗

2021年是元宇宙元年，但产业尚处于萌芽期，二级市场概念投资偏多

2021年，似乎全世界都在谈论元宇宙。

从资本的追捧，到科技巨头纷纷入局，再到A股市场元宇宙概念股持续暴涨，游戏、社交、短视频……元宇宙概念产物层出不穷。在追捧者眼中，元宇宙是今年当之无愧的“风口”。

2021首次登上太空的是什么

2021年6月17日，神舟十二号载人飞船与天和核心舱成功实现自主快速交会对接后，航天员乘组从返回舱进入轨道舱。按程序完成各项准备后，先后开启节点舱舱门、核心舱舱门，北京时间2021年6月17日18时48分，3名航天员先后进入天和核心舱，标志着中国人首次进入自己的空间站。

国内排名第一的元宇宙游戏

是《我的星球》。

游戏介绍如下：

这是一款星际科幻风的休闲策略手游。玩家可以自由选择不同的玩法模式，开采资源发展科技，发展各种荒芜的行星，打造属于自己的星球。清新Q萌的画风，搭配

动感十足的音乐，带领你体验一场有趣的太空之旅！

好了，关于腾讯2021投资元宇宙和腾讯2021投资元宇宙多少亿的问题到这里结束啦，希望可以解决您的问题哈！