

大家好，苹果透露元宇宙野心相信很多的网友都不是很明白，包括苹果 元宇宙也是一样，不过没有关系，接下来就来为大家分享关于苹果透露元宇宙野心和苹果 元宇宙的一些知识点，大家可以关注收藏，免得下次来找不到哦，下面我们开始吧！

## 本文目录

1. [马斯克的野心究竟有多大？](#)
2. [揭秘！元宇宙概念值不值得追捧？元宇宙经济最终都在割谁的非菜？](#)
3. [日本的野心有多大？](#)

## 马斯克的野心究竟有多大？

在悟空问答上的600个问题，只写接地气的科技内容，欢迎关注。

马斯克的野心，在两个方面就已经提过：

第一个是马斯克曾经不止一次在公开场合讲过：自己希望在火星退休。也就是他希望能够实现人类在火星殖民的计划，以及未来探索更深空间的愿景。第二个是去年猎鹰重型火箭发射时，将一辆特斯拉Roadster跑车送上了太空，在跑车的驾驶面板上面刻着一句话：Made on Earth by Humans。很聪明，一来就占领了道德制高点，马斯克做的不是自己的事业，而是全人类的事业。

但是，介于中国曾经也出过一个“梦想窒息者”贾老板，画着各种大饼，PPT做到飞起，前后圈了700亿人民币的资金给自己造梦，现在跑到美国去等着“下周回国”。有这个前车之鉴，因此国内其实对马斯克的评价两边倒，一边认为他就是个骗子；另一边认为他足够改变全人类。花开两朵，各表一枝。我们还是分开来说一下。

## 马斯克的火星企业生态

很多人认识马斯克，是在特斯拉电动车大面积开售之后。但其实马斯克在开始新的商业逻辑之前，就已经是个亿万富翁了。2002年之前，马斯克经过了两次创业，第一次是在90年代做的一个黄页网站，卖了2千2百万美元；第二个是做了一家线上交易结算平台，也就是现在PayPal的前身，在中国有个模仿它的兄弟叫做“支付宝”。两次创业，马斯克总共套现1.5亿美元。

那么对于登陆火星这件事情来说，需要拆封很多步骤：运输工具你需要吧？到了火星定居就需要修建长期居住的建筑吧？生存的基本能源要有吧？火星旅途几个月时间如何确保人体不失控要做吧？

其实按照这套逻辑，你也就不难理解马斯克现在所做的公司商业目的了吧？目前马斯克手中有6家企业：

第一家是SpaceX，致力于研究可重复使用的火箭和载人航天工具。核心目的就是减少发射成本。目前SpaceX旗下的猎鹰重型火箭，是当前市面上在服役的运载能力最大，并且发射成本最小的火箭，整体近地轨道运载能力是65吨，发射成本降低到了9千万美元左右，同类发射企业的成本在4亿美元。我国最新的长征5号火箭运载能力在25吨，还有一定差距。

第二家是特斯拉，致力于纯电动汽车的研发制造。特斯拉目前作为全球最成熟的纯电动汽车品牌（最大的是中国比亚迪），目前已经推出了4款民用级别的车型：Model S、X、3、Y，价格从30万人民币到100万人民币不等。并且目前已经在中国建厂实现量产，后续价格还会降低。纯电动车，火星车还会远吗？第三家是SolarCity，致力于太阳能产业的公司。实际上是马斯克投资，他的兄弟负责运营的，SolarCity目前的业务，是在地球上建造可100%实现太阳能供能的建筑，每家每户都有自己的能源储备（其实可以用特斯拉换下来的老化电池），还可以实现共享。当然了，这项技术可以成熟的话，火星上建造的房屋，也不缺能源供应了。第四家是The Boring Company，致力于高铁运输类型的企业。这个企业目前主要在研究的项目叫做Hyperloop（超级高铁），项目的目标就是制造真空的运输管道和列车，在真空环境下，运输速度就可以提升到1000公里每小时，从上海回到我的家乡四川，只需要1个半小时，比飞机还快了1个小时。当然了，这个项目目前主要是在研究怎么减少钻洞的成本，未来火星的地下城就看它了。第五家是Starlink，致力于全球卫星通讯的项目。这个项目目标是实现全球卫星通讯，在马斯克的设想里面，SpaceX将会为这个项目发射总计12000颗通讯卫星，实现全球覆盖。其实全球卫星通讯，上世纪摩托罗拉就已经做过“铱星计划”，为当时的卫星电话服务，只是因为成本太高，用户太少。Starlink如果成功，建造成本比在火星上铺设传输线缆低很多。第六家是Neuralink，致力于开发人机接口。有点科幻，你理解成在你脑袋上插几个芯片，然后你就变成超级赛亚人了，嗯.....

总而言之，马斯克目前手中持有的公司和项目，核心全部都是围绕未来人类登陆火星，在火星中生存做准备的。

是不是美国“贾跃亭”

OK，那么我们回过头来说，马斯克到底是不是一个骗子？

首先我觉得说这个问题之前，必须要讲一讲载人航天的问题。关于载人航天和空间站，其实也是源自于二战后的美苏争霸时期。航天竞赛标志着国家的强盛力度。载人航天来说，苏联有太多第一次：载人航天、太空行走、女航天员、绕月探测等等

。美国最后弯道超车，率先登月被历史记住。

登月之后，又开始了空间站的建立，那么空间站而言，有一个问题就是：如何实现频繁的往返运输？当时美国开始了航天飞机的研发，中国在载人航天这件事情上本来也打算做航天飞机，被钱学森阻止（我辛辛苦苦把导弹做出来你们不用？），于是中国的载人航天选用的是火箭方案。

美国这边研制出航天飞机核心目的，是希望减少火箭发射成本。但是万万没想到，砸了1000个亿的航天飞机项目，总共飞行了135次，中间还出了两次机毁人亡的事故，平均每次消耗7亿美元.....美国政府实在养不起这个项目，于是乎2011年终止了该计划，之后NASA开始公开招标，谁能够造出成本低廉的火箭，谁就可以得到NASA每年几十亿美元的发射订单。

上面说了这么一大堆，核心问题就是：马斯克2002年用1个亿投资SpaceX，并不是心血来潮，钱多到没地方撒，而是从长远的商业利益来说，是可以把这件事情做到可盈利的。比如说现在SpaceX就得到了NASA16亿美元的发射订单。这是一个非常清晰的可行性的。

再说特斯拉电动汽车，从目前的迭代来看，马斯克的战略是做平民级别的电动车。Model3系列最初中国售价在40万左右，来中国建厂过后，价格降到了30万以内，后面随着产能升高，更多配件国产化，价格还会再低。但是反观贾跃亭的乐视汽车和FF91，还没有量产，就已经传出售价达到了100万左右.....三年过去了还是没能量产。

实际上当初贾跃亭做乐视的时候，无论是手机还是电视，或者乐视会员的付费内容，其实价格并不高，乐视手机和电视全是成本价格销售，也是期望用会员来实现盈利，可惜会员也赢不了利润。如果只看乐视网和硬件本身业务，消费者获得的实惠并不少，甚至比当时很多厂商都要良心。贾老板坑的是资本市场和供应商，而并不是消费者。

马斯克也一样，给资本市场画了一个大饼，然后想办法一个一个去实现。我个人认为，作为消费者的角度，批判两个人是骗子不太理智。贾老板因为资金链倒了，被爆出来各种PPT项目，但是如果乐视真的做成了呢？马斯克也是一样，手中的企业没有一家盈利，全部都在亏损，如果某一天倒掉了，我们是否又要将矛头指向他，说他是个骗子？

其实无非都是资本的游戏，资本在赌一家企业的明天，也就要承受明天可能出现的风险。

## 揭秘！元宇宙概念值不值得追捧？元宇宙经济最终都在割谁的韭菜？

今日看到一篇论文，作者仿照天主教教义对人类恶行的分类，归纳细数了元宇宙的七宗罪。

### 天主教的七宗罪

这篇文章是“元宇宙当下“七宗罪”：从产业风险放大器到信息管理新图景”，发表于《图书馆论坛》作者为华东师范大学许鑫，易雅琪和汪晓芸等人。

这篇文章算是对元宇宙热的“冷思考”，但细数元宇宙“七宗罪”的目的绝对不是为了号召大家抵制元宇宙。作者们在写作过程中持有较为中立的态度，得到的结论值得我们学习、思考。作者们细数的七宗罪如下：

#### 1、“傲慢”：不自知的空泛噱头

作者认为关于元宇宙概念探讨的“傲慢”现象表现在对概念噱头的空泛引用。具体表现为，其一，凭空造概念，各方自说自话；其二：夸大后果，争做最佳解释者。

#### 2、“嫉妒”：不健康的竞争格局

作者认为是由于各大平台之间的互不认可、内卷竞争造成了元宇宙的竞争“嫉妒”。具体表现为生态封闭和技术割据。

#### 3、“暴怒”：不辩证的科技排斥

作者认为元宇宙浪潮引发的“暴怒”来自于行业与公众将其负面猜想作为靶子宣泄情绪，从而引发部分立场对科技不加辩证的排斥。具体表现为，其一，利益相关者的新科技排斥、技术抵制；其二，普罗大众的舆论风向标、情绪出口。

#### 4、“懒惰”：不均衡的供需结构

作者认为意欲“去中心化”而未“去中心化”是元宇宙创造者与追随者的“懒惰”。元宇宙提倡用户无障碍参与元宇宙的内容创造并获利，但现实是其所依托平台仍然被私有企业所垄断。这种懒惰在内容生产层面、设备终端层面和知识产权层面都有所表现。

#### 5、“贪婪”：不持续的激进扩张

作者认为“贪婪”发于元宇宙中的大同虚拟社会梦想，源于人性对资源掠夺与占领的原始私欲，并试图快速扩张到新环境。具体表现为，其一，第三媒介时代沉浸传播覆盖下的全真互联网，强调当互联网边的“全真”虚拟世界和现实世界将会真正被打通，虚拟和现实价值对等；其二，广义通证经济、数字孪生虚拟下的媒介化社会，腾讯、Facebook等世界顶级流量巨头的高调布局暗藏野心，而当下互联网尚未发展成熟，下一代网络空间的畅想就已议论纷纭。

## 6、“暴食”：不节制的盲目崇拜

作者认为元宇宙的“暴食”现象源于对其引领资本市场的盲目崇拜。具体表现为：消费不足、应用场景过广；资本过热，超出实际需求。

## 7、“色欲”：不理性的享乐主义

作者认为元宇宙放大了用户人性中的“色欲”，模糊了善与恶的边界，是非理性的享乐主义思潮。主要是因为：交互形态革新，感官刺激升级；灰色产业兴起，媒介依赖成瘾。

我个人认为，这篇文章将元宇宙当前的弊端较为详细地阐释了出来，对于企业、个体如何看待元宇宙现象有比较好的指导意义。

在这里分享给朋友们！

元宇宙图景

## 日本的野心有多大？

日本人一直不甘心蜗居东瀛诸岛，他们的野心很大，大到欲征服全世界。这一点早在1927年日本首相田中义一所呈的《田中奏折》中就有明确表述。田中义一认为，欲征服世界，必先征服中国；而要征服中国，必先征服朝鲜。

日本人这么想的，也是这么干的。早在19世纪末，日本率先侵入朝鲜半岛，更是在1910年强迫朝鲜签署《日韩合并条约》，正式将朝鲜半岛吞并。从此，日本走上了一条侵略扩张的不归路。

在侵略过程中，日本军国主义又进一步提出建立所谓的“大东亚共荣圈”，将东亚、俄罗斯远东地区、东南亚、南亚、阿富汗、大洋洲等全部囊括进去。日本人还准备把阿拉斯加、加拿大西部、美国西部、中美洲也据为己有。当这些目标实现后，将向征服全世界的目标继续迈进。可见，小日本的野心是多么狂妄多么膨胀了。

日本人确实也按照他们既定的目标实施了一系列侵略扩张活动。他们先后发动侵朝、侵华、侵略东南亚、印度等大大小小的战争，又对澳大利亚实施狂轰滥炸。在这一过程中，为了尽快实现自己的野心和目标，日本法西斯极端凶残的本性完全暴露出来。他们在占领区打砸抢烧，屠城屠村的极端暴力事件不断发生。大家都了解的南京大屠杀震惊世界。日本人连俘虏也不放过，在东南亚一次性处决2万多已经投降的澳大利亚军人。这对于当时仅有700万人口的澳大利亚来说，这么多青壮年集体死亡，是非常惨痛的事情。

即使到了二战后期，败局已定的日本仍然负隅顽抗，无论如何也不肯投降。如果不是美国的两颗原子弹，和盟军集体向日本宣战，日本看到实在走投无路，再强硬下去只会自取灭亡，它也不会缴械投降。

就是这么一个国家和民族，自有史记载以来，就不安份不老实，自我野心膨胀。被美国束缚住手脚后，表面恭顺谦让，骨子里军国主义阴魂仍然未散。特别是近年来，吵嚷着修改和平宪法，拥有自主防务权力，甚至能够向海外派兵，让人们又看到日本困兽犹斗、凶残狰狞的一面。可以预见，日本一旦没有了束缚，必然像脱缰的野马，将重走军国主义的老路。

所以，包括美国在内的世界主要国家，有义务有责任继续对日本施加强有力的限制，严防日本右翼势力做大做强。这既是为了维护世界和平，也是为自身安全负责。

关于苹果透露元宇宙野心和苹果元宇宙的介绍到此就结束了，不知道你从中找到你需要的信息了吗？如果你还想了解更多这方面的信息，记得收藏关注本站。