



此前多次自救，未有成效

值得注意的是，众信旅游曾三番两次想通过其他途径自救。

第一次是，2021年6月，引发市场热议的凯撒旅游合并吸收众信旅游，此举被视为两家抱团取暖之法。但时隔半年，两家“联姻”失败。

两家公司公告出来之后，2021年7月，深交所一纸问询函，要求说明两家公司合并交易存在的合理性。当时也有业内人士表示，双方主营的出境游业务在疫情到来之前就已经显示出疲软的状态，即便没有疫情，双方的合并也很难对业绩起到有效的提振作用。

就在合并告吹3天后，2021年12月8日，众信的两则消息又让众信旅游股价微微上涨。

众信旅游表示，公司控股股东、实际控制人冯滨以及持股5%以上股东郭洪斌，拟以2.42亿元的总价向阿里巴巴（中国）网络技术有限公司转让众信旅游6.04%的股份。转让完成之后，阿里巴巴成为众信旅游的第二大股东，占众信旅游总股本的11.

06%。而冯滨持股比例由22.33%降至18.25%。

当天，众信旅游也宣布，公司拟向冯滨和郭洪斌借款合计不超过3亿元用于日常经营，期限为2年。

卖股权维持公司主营业务之外，众信旅游也在加大其他方面的转型，进军免税赛道和直播领域。

2020年2月，众信旅游跟中免集团签署了免税业务合作，双方将在投资免税店、旅游购物零售门店等方面合作。但是直到7月中旬，有投资者询问众信旅游的免税业务进展，当时公司给予的回应是“免税业务如有进展，公司将以公告形式披露”。也就是说，众信旅游与中免集团合作半年以来，并无实质性进展。2020年10月份，众信旅游又与王府井免税签署战略合作协议，计划在海南联合开展“旅游+购物”业务。

此外，众信旅游还踏上了电商直播的风口。2020年6月，众信旅游投资创建的MCN机构“众信方舟”正式投入运营，试水直播带货。在目前直播电商行业监管趋严的情况下，“众信方舟”目前在MCN市场并未掀起浪花。

从合并失败到实控人卖股权，再到公司出售资产，众信旅游的“寒冬”已经持续多年，它离“春天”还有多远？

本文由《财经天下》周刊旗下账号AI财经社原创出品，未经许可，任何渠道、平台请勿转载。违者必究。